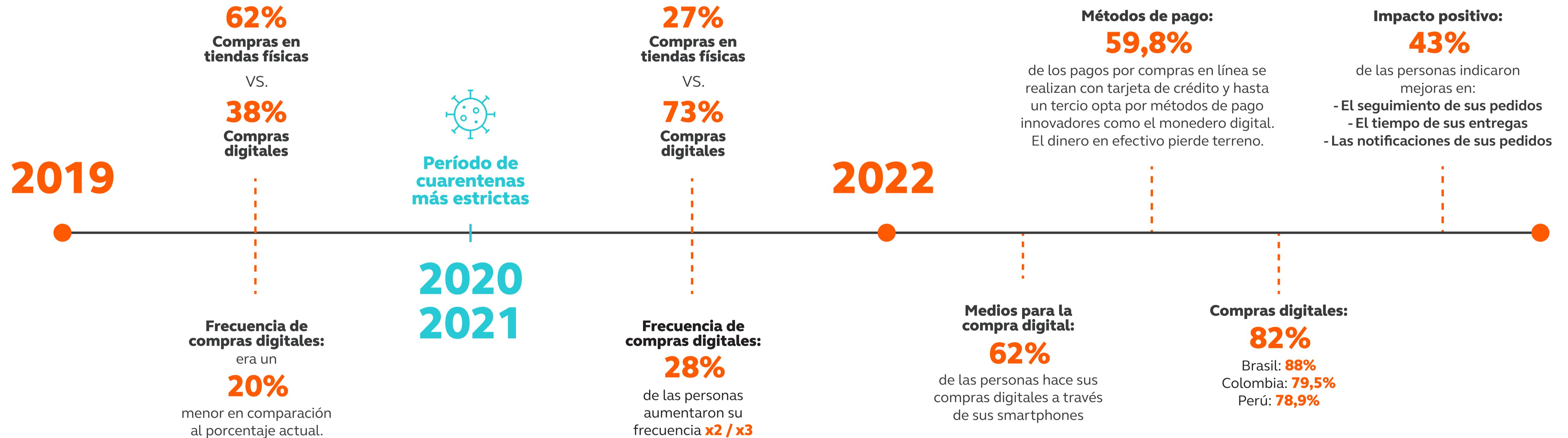


Línea de tiempo: midiendo el impacto del distanciamiento social en los hábitos de compra de los clientes minoristas en LATAM



Fuente:

'Impactos tecnológicos en el minorista', IDC

'La comunicación y el seguimiento: dos marcos que diferencian la experiencia de compra del cliente', IDC